

**Pressemitteilung vom 30. November 2022**

**Der Fokus liegt immer auf den Fakten**

**Sparkasse übernimmt Zeitungspatenschaften an Gladbecker Schulen**



Von links nach rechts zu sehen: Marcus Woelke (FUNKE Mediengruppe), Lena Stein (100ProLesen), Maik Bubenzer (Didaktischer Leiter), Vanessa Lömker, Can Cicek, Mert Beyazoglu, Khaled Al, Marcus Steiner (Sparkasse Gladbeck)

### **Besuch an der Ingeborg-Drewitz-Gesamtschule in Gladbeck**

Social Media und die Flut der Nachrichten lassen den Blick auf das Wesentliche verschwimmen: die Fakten. Fake News und Desinformation rücken in den Vordergrund und die Unterscheidung von wahr und falsch wird immer schwieriger.

Aktuelle Herausforderungen fordern eine neue Sensibilität im Umgang mit den Medien.

Um das Thema Nachrichten zu beleuchten fand kürzlich ein Austausch an der Ingeborg-Drewitz-Gesamtschule in Gladbeck statt, die Teil des 100ProLesen-Netzwerks ist. Ziel des Netzwerks ist es, Schulen mit faktenbasierten Nachrichten-formaten auszustatten und einen Anhaltspunkt zu bieten, ob im Unterricht oder der Freizeit.

An dem Austausch haben interessierte Schüler:innen der Q1 des Leistungskurses Deutsch und der didaktische Leiter, Maik Bubenzer, der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Gladbeck Marcus Steiner, Marcus Woelke von der FUNKE Mediengruppe und Lena Stein von der 100ProLesen-Online-Redaktion teilgenommen.

„Wir stellen in unserer Gesellschaft ein verändertes Nutzungsverhalten fest“, so Marcus Woelke im Austausch mit den Schüler:innen. Die Medien stehen auf Abruf bereit, digitale Nachrichten können jederzeit aktualisiert werden. Das Vertrauen in Zeitungen sei nach wie vor da, um sich auf seriöse Quellen zu beziehen. Durch die Zusammenarbeit von 100ProLesen mit der FUNKE Mediengruppe werden Schulen und Unternehmen vernetzt, damit regionale Nachrichtenformate, wie beispielsweise die WAZ, genutzt werden können.

„Welchen Nachrichten vertraue ich?“, ist eine Frage, die unser Handeln und unsere Mediennutzung bestimmen sollte.

Marcus Steiner von der Sparkasse Gladbeck, langjähriger Unterstützer der Schule, sieht die Nutzbarmachung von seriösen Nachrichten als gesellschaftliche Aufgabe an. Denn Fake News von einer sicheren Quelle, den Fakten, zu unterscheiden ist heutzutage gar nicht mehr so einfach. Das haben auch die Schüler:innen festgestellt und für sich Herangehensweisen gefunden, um Fake News zu entlarven. Mit der Übernahme von insgesamt **zehn Zeitungspatenschaften** an Gladbecker Schulen, trägt die Sparkasse Gladbeck einerseits dazu bei, dass zahlreiche Schüler:innen der weiterführenden Schulen Ihre Medienkompetenz stärken können und andererseits, dass an den Grundschulen die Lesekompetenz gestärkt wird.

An der Gesamtschule werde das Thema Medienkompetenz seit einiger Zeit ausgebaut, nur die technischen Voraussetzungen, um auch online zu arbeiten, seien leider noch nicht gegeben. Vier Schüler:innen der Q1, LK Deutsch, zeigten besonderes Interesse an dem Thema und machten deutlich, wie wichtig für junge Menschen eine Klarheit ist, wirklich die Fakten herauszustellen. „Wir achten auf Quellen, Strukturen und überzogene Überschriften oder nutzen Möglichkeiten wie die Bilderrückwärtssuche“ sagte ein Schüler ganz selbstbewusst. Die Manipulation von Bildern und Videos sei durchaus gefährlich und oftmals gar nicht so leicht zu erkennen. Deshalb sind verlässliche Quellen so wichtig, weil die ständige Nutzbarkeit von Medien bereits Alltag vieler junger Menschen ist.

Auch den Schüler:innen ist das veränderte Nutzungsverhalten bewusst: Um den Fokus zu behalten, helfen dabei bewusste Pausen oder das Smartphone im Urlaub mal ganz liegen zu lassen. Marcus Woelke wirft einen optimistischen Blick in die Zukunft, die Tageszeitung und regionale Nachrichtenformate werde es weiterhin geben und die Digitalisierung wird weiter greifen.

Neben der Nachrichtennutzung beschäftigt die Schüler:innen auch die Frage ihrer eigenen Zukunft. Als Orientierung und Anhaltspunkt bietet die Sparkasse Gladbeck Schüler:innen online ([www.sparkasse-gladbeck.de/karriere](http://www.sparkasse-gladbeck.de/karriere)) Praktikumsplätze an. Auch die FUNKE Mediengruppe bietet vielfältige Möglichkeiten und bildet in verschiedenen Bereichen aus.

### **Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:**

Mathias Bludau

Vorstandsunterstützung  
Referent Marketing / Öffentlichkeitsarbeit  
Sparkasse Gladbeck

Telefon 02043 271-343

Telefax 02043 271-266

Mail: [mathias.bludau@sparkasse-gladbeck.de](mailto:mathias.bludau@sparkasse-gladbeck.de)

---

Sparkasse Gladbeck  
Friedrich-Ebert-Straße 2  
45964 Gladbeck  
[www.sparkasse-gladbeck.de](http://www.sparkasse-gladbeck.de)

Telefon: 02043 271-0

E-Mail: [info@sparkasse-gladbeck.de](mailto:info@sparkasse-gladbeck.de)